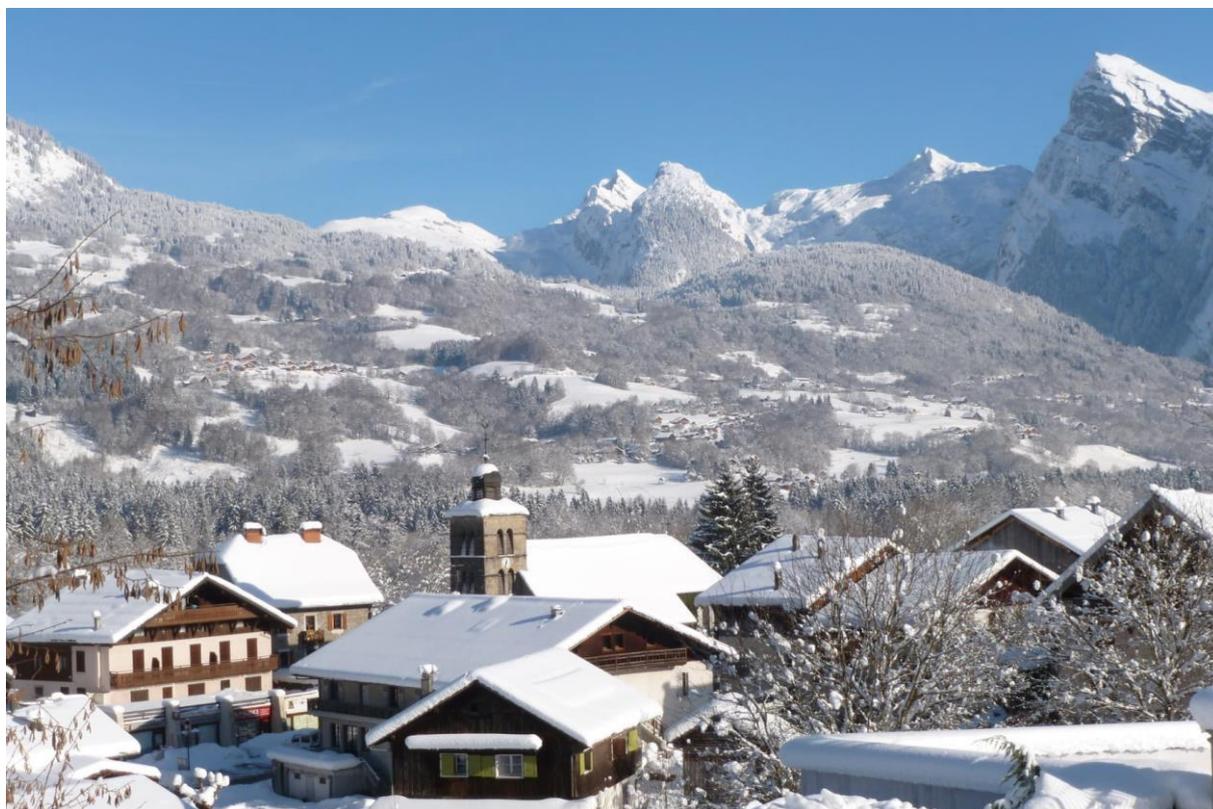




Commune de Morillon

**CONCERTATION SUR L'ENGAGEMENT DE LA
COMMUNE DE MORILLON DANS UNE DEMARCHE
DE DIVERSIFICATION TOURISTIQUE**

**COMPILATION DES OBSERVATIONS DU
PUBLIC**



Introduction

La Commune de Morillon, à l’instar de nombreuses stations de ski de moyenne montagne, a engagé des réflexions sur les évolutions nécessaires de son économie touristique afin de faire face aux défis du changement climatique.

En effet, la station de Morillon, située entre 700 m et 2100 m d’altitude, mais dont l’essentiel des pistes se trouve en dessous de 1750 m, devra faire face à des périodes d’enneigement de plus en plus réduites dans le contexte de changement climatique actuel d’ici les vingt prochaines années, selon les projections des études climatologiques. Ces mêmes projections montrent que le recours à la neige de culture permettra de compenser ce déficit en partie, mais le modèle économique reste cependant fragile, d’autant plus que ces installations représentent un impact sur la ressource en eau.

L’économie touristique de Morillon, même si elle peut déjà compter sur deux saisons touristiques dans l’année comme la plupart des communes du Haut-Giffre, reste encore majoritairement dépendante de son activité hivernale et en particulier à la pratique du ski ainsi que des autres modes de glisse utilisant le domaine skiable, dont le contrat de délégation de service public court jusqu’au 31 mai 1947. Or, les perspectives à long terme en matière d’enneigement sont de nature à fragiliser fortement le modèle économique du territoire et par conséquent les recettes de la collectivité.

Afin que le changement climatique ne soit pas vécu comme un bouleversement, il est impératif d’anticiper ces évolutions afin de repenser un modèle de développement avec l’ensemble des acteurs du territoire et mettre en œuvre dès à présent l’adaptation de notre économie touristique.

Dans ce cadre, afin de donner la possibilité à la population de faire part de ses propositions et d’enrichir les réflexions, le Conseil municipal, par une délibération du 7 avril 2022, a décidé de lancer une concertation publique sur le sujet de la diversification de la Commune de Morillon. Les propositions attendues devront répondre aux critères ci-dessous, sans toutefois être impératifs, le but étant de favoriser l’émergence des idées :

- Renforcement de l’attractivité de la destination de « Morillon », en particulier pour les familles,
- Développement des alternatives au ski, que ce soit en présence d’enneigement ou non,
- Sobriété en matière d’investissement et limitation des impacts environnementaux,
- Optimisation de l’utilisation des installations existantes,
- Recherche d’activités « toutes saisons »,
- Consolidation de l’économie touristique,
- Inscription dans une vision intercommunale de complémentarité de l’offre touristique.

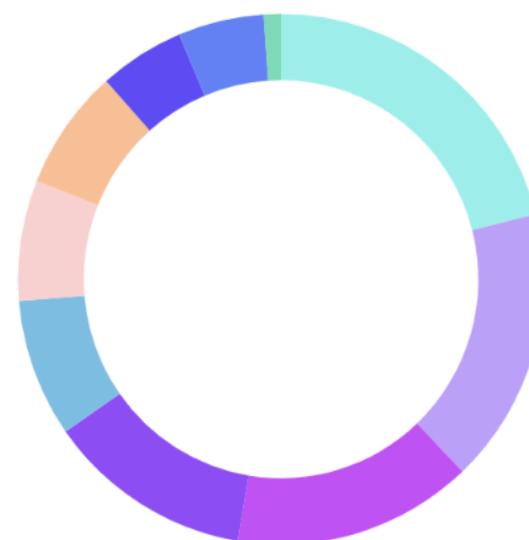
Les modalités de cette concertation sont les suivantes :

- Une durée de 40 jours, initialement du 18 avril au 19 mai 2022 , puis prolongé jusqu’au 29 mai 2022 ;
- Mise à disposition du public d’un registre en mairie, aux jours et heures d’ouverture au public, ainsi que possibilité d’adresser des remarques par courrier à l’adresse de la mairie ;
- Mise en place d’un questionnaire avec possibilité de remarques libres à l’aide de l’application numérique VOOTER (<https://vooter.co/> - création d’un compte gratuit nécessaire) afin de recueillir les propositions et avis ou de les adresser par courriel sur à l’adresse diversification@mairie-morillon.fr.

Le présent document rassemble l’ensemble des contributions du public reçues à l’issue de la période de concertation en vue d’en faire l’analyse et d’en tirer un bilan à l’issue des débats au sein du conseil municipal.

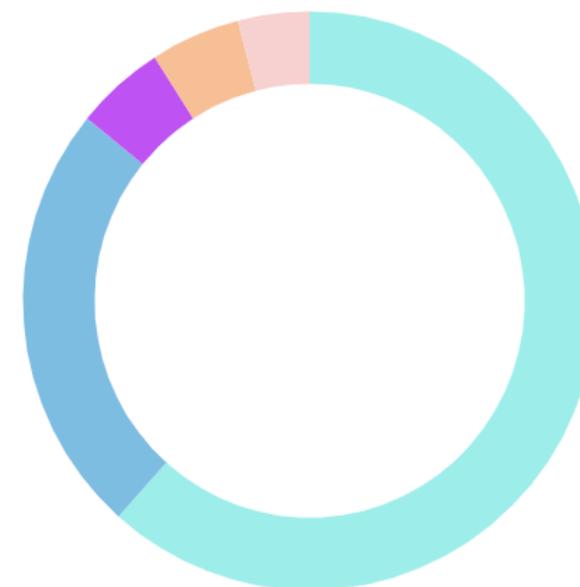
I – Réponses au sondage sur l'application Vooter

1/ Question à choix unique : Dans quel secteur de Morillon habitez-vous ?



Nombre de participants : 73

2/ Question à choix unique : Vous êtes à Morillon ? (Commentaires possibles dans "Autres")

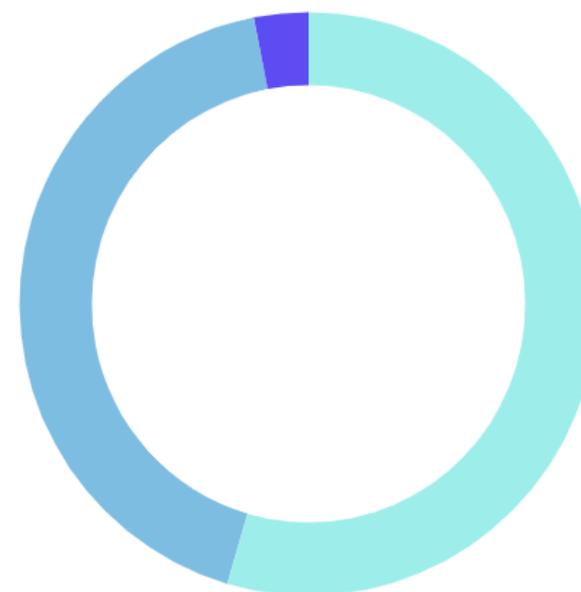
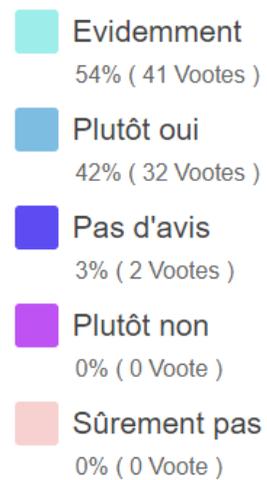


Nombre de participants : 76

Commentaires écrits dans la rubrique « Autres »

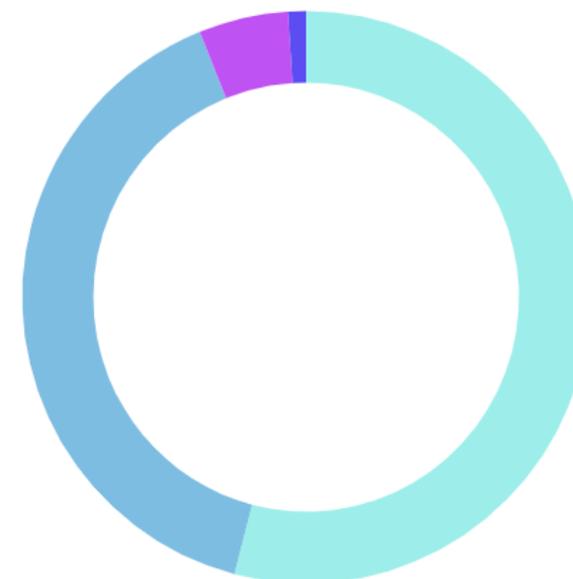
Choix multiples : parfois pour le travail, parfois pour le tourisme, parfois de passage... j'ai également habité à Morillon 1 an (2 fois 6 mois) aux Esserts durant l'été et l'intersaison en 2013 puis 2015.

3/ Question à choix unique : Estimez-vous que l'avenir de la commune s'inscrive en lien avec le tourisme ?



Nombre de participants : 76

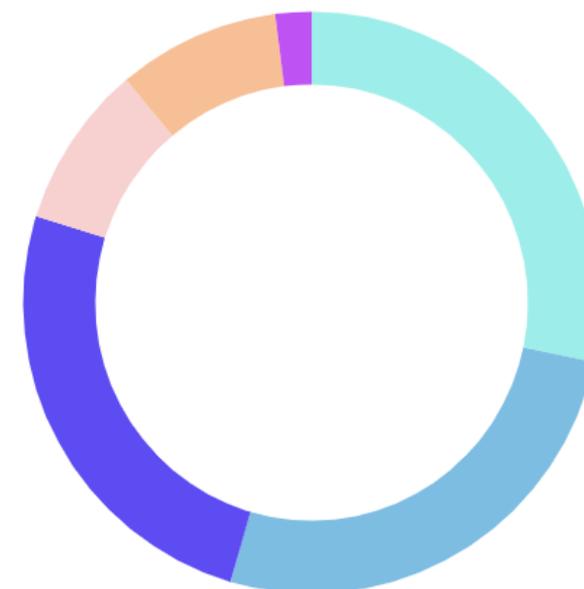
4/ Question à choix unique : Pensez-vous que la diversification de l'activité touristique soit un enjeu pour l'économie de la commune ?



Nombre de participants : 76

5/ Question à choix multiples : A travers le terme de "diversification" de l'activité touristique, que voyez-vous ? (Plusieurs réponses possibles, commentaires possibles dans "Autres" => commentaires page suivante)

- Une occasion de sortir du "tout ski"
28% (46 Vootes)
- Une nécessité pour le devenir du village
26% (43 Vootes)
- Une occasion de rééquilibrer le développement
25% (41 Vootes)
- Un pari écologique risqué
9% (14 Vootes)
- Autres
9% (15 Vootes)
- Un pari économique risqué
2% (4 Vootes)



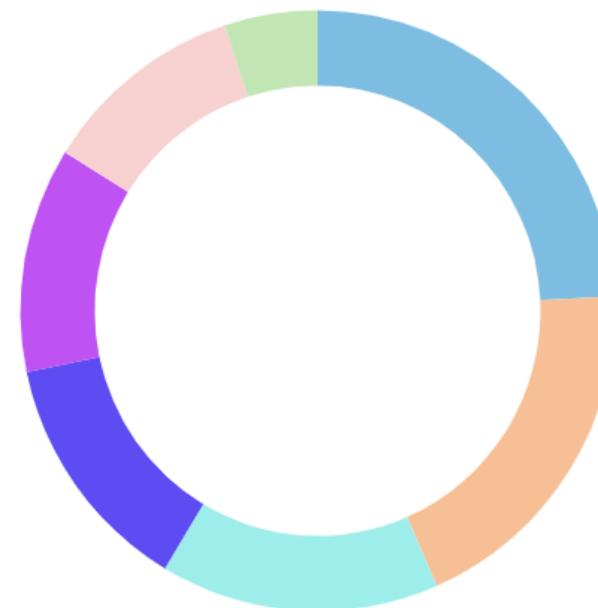
Nombre de participants : 75

Commentaires écrits dans la rubrique « Autres »

- 1) Annualiser le tourisme : lisser les périodes de pics hivernaux - attirer et étirer la période estivale Ne pas mettre tous les oeufs dans le même panier = permet une meilleure résilience économique face aux dérèglement climatique (période enneigement moindre, perte / diminution de la neige aux altitudes moyennes, ie au centre village)
- 2) Multiplier les offres pour attirer les touristes
- 3) Une occasion pour la vallée d'engager une réflexion concertée vers un projet commun et de se tourner vers l'avenir. Cette nouvelle démarche devra s'appuyer sur les atouts de notre vallée vis à vis de ses concurrentes toutes proches, à savoir son accessibilité, son habitat harmonieux, sa nature préservée et ses nombreuses activités
- 4) Une occasion de co-construire un projet d'avenir avec l'ensemble des acteurs locaux pour éviter la dépendance envers quelques opérateurs
- 5) la possibilité de développer une offre touristique en respectant l'environnement par le développement et le soutien des activités de montagne comme le ski de randonnée, la randonnée pedestre, le vélo, et la mise en place d'un moratoire sur le développement de la station de ski (pas de nouveaux investissements)
- 6) Une occasion d'impliquer les habitants de la vallée du Giffre dans la réflexion sur les enjeux écologiques liés au tourisme de masse.
- 7) Suite à l'évolution environnementale le ski sera de moins en moins la ressource sur laquelle le tourisme s'appuie, il faudra donc attirer les clients vers de nouveaux secteurs d'activités, si possible, en utilisant les infrastructures et reliefs existants et qui font le charme de ce lieu, village, massif.
- 8) " L'activité touristique" reste une activité trop saisonnière et dépend aussi d'aléas (Ex COVID) Il est indispensable d'innover en dehors du tourisme et pour soutenir le commerce local être mono-produit n'est jamais recommandé si l'on est pas leader!!
- 9) Une diversification confiée à plusieurs partenaires et pas dans les mains d'un partenaire unique comme la CDA
- 10) Une menace (Evolution 2 et GMDS/CDA) pour le tissu économique locale des TPE et PME qui font par leur diversité, la richesse du territoire.
- 11) Un pari écologiste non pas risqué mais indispensable
- 12) L'occasion de rendre complémentaire la station et le village. Notamment par la pérennisation des commerces à la station tout au long de l'année. Renforcement des liaisons entre les deux pôles.

6/ Question à choix multiples : Quels sont pour vous les thèmes sur lesquels Morillon peut s'appuyer pour diversifier l'activité touristique ?

(Plusieurs réponses possibles, commentaires possibles dans "Autres" => commentaires page suivante)



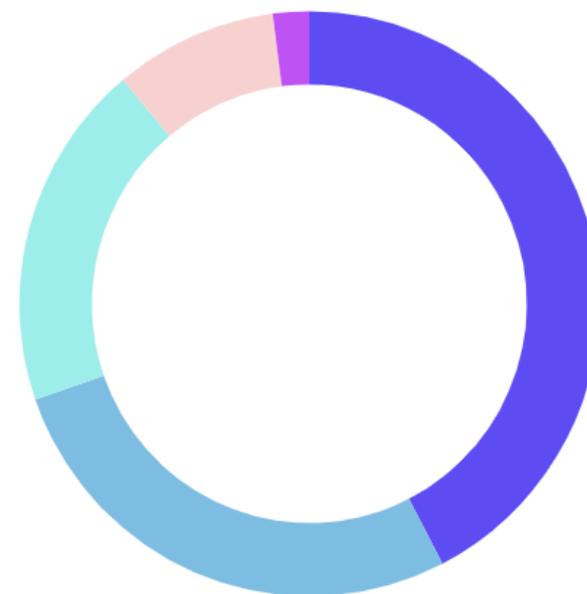
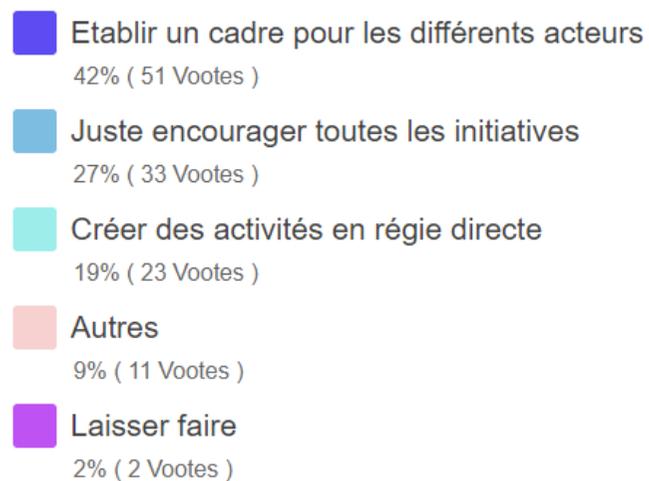
Nombre de participants : 75

Commentaires écrits dans la rubrique « Autres »

- 1) Une sorte de bibliothèque où possible venir lire les jours de mauvais tps. Des PC ac imprimantes pr les gens qui télétravail pdt leurs congés. Avec livres, à lire sur place ou à emprunter, DVD à emprunter, jeux de société à utiliser sur place ou à emprunter. Ac pquoi pas une soirée à thème de tps en tps. Salon thé, ciné à la CCAS
- 2) La thématique du vélo engagée avec le vélo vert festival pourrait être élargie pendant l'intersaison sur l'ensemble de la vallée, par l'organisation de randonnées dans les cols alentours en s'appuyant sur le nom d'un champion de renom De même la chasse en automne pourrait être l'occasion de toucher clientèle aisée
- 3) Les nombreux espaces naturels encore préservés à ce jour
- 4) Ce n'est pas à moi à choisir, c'est à la communauté des habitants de la vallée dans le cadre d'une réelle concertation en toutes connaissances des enjeux.
- 5) Travailler sur le volet culturel et gastronomique
- 6) La seule vision communale doit être considérée inadéquate pour un tel projet. Le territoire à considérer est celui de la vallée du Ht Giffre tant pour les ressources que les investissements et les recettes.
- 7) Le sport et activité à sensations ! Avec de l'innovation permettant ainsi au village de se démarquer des autres de la vallée, et ainsi relier Morillon à Samoens et les Carroz. (secteur à la croisée stratégique) pour le vtt' parapente mais aussi peut être de nouvelles activités
- 8) Le Giffre et les lacs (voir le plan Lac du département), importance du tourisme fraîcheur, « Revivre ici » au calme et dans un territoire authentique et humain, prendre le temps de contempler des paysages.
- 9) Proposer des activités et des commerces. comme activité, je pense à un complexe aquatiques regroupant des activités d'eau. Avec une eau stockée tous les soirs et chauffée en cuve la nuit., mais aussi des commerces A morillon pour les activité il n y pratiquement que des boutiques de locations. On est obligé d'aller a samoens ou cluses pour acheter.
- 10) L'éveil des sens autour des 4 éléments : l'eau, l'air, la terre et le feu
- 11) Développer les rencontres culturelles : peintures, musiques, théâtres, photographies, etc..

7/ Question à choix multiples : Selon vous, quel doit être le rôle de la commune de Morillon vis-à-vis de l'activité touristique, notamment de la diversification ?

(Plusieurs réponses possibles, commentaires possibles dans "Autres" => commentaires page suivante)



Nombre de participants : 73

Commentaires écrits dans la rubrique « Autres »

- 1) Faire du lien avec les initiatives locales - centraliser / partager / échanger - S'appuyer sur des RETEX (France et Europe) - Réfléchir et construire la diversification à une échelle plus globale : Grand Massif / vallée du Giffre... - co-construire avec les personnes et acteurs ressources (multiples !)
- 2) Proposer des idées, des locaux. Faire une sorte d'appel d'offre à projets. Avec des idées définies et la possibilité d'en proposer de nouvelles
- 3) Participer à l'élaboration d'une vision globale de la Vallée du Giffre à échéance 2040 ou 2050, et ensuite à sa mise en place concrète
- 4) La compétence tourisme relevant de la ccmg le rôle de la commune sera de participer et dynamiser la réflexion collective à moyen et long terme, pousser des projets d'envergure collectifs, tel que le golf entre Samoens et Morillon. Les conventions de remontées mécaniques se signent pour 30 ans, soyons aussi ambitieux et visionnaires pour le
- 5) Il faut faire très attention à ne pas reproduire le modèle hivernal en été voir sur les 4 saisons. Il est impératif de respecter le milieu naturel extrêmement fragile qu'est la montagne et de maintenir des pans entiers au calme pour les animaux et les agriculteurs.
- 6) Travailler avec la communauté de communes qui possède la compétence tourisme et dont le président de commission est un adjoint de la mairie de Morillon.
- 7) La commune ne pourra pas tout financer, que ça soit en investissement ou en fonctionnement. Si elle peut aller chercher des subventions, il faudra nécessairement s'appuyer sur des acteurs privés.
- 8) La commune doit promouvoir un projet territorial CdC (fédération des communes + partage). La valorisation du patrimoine communal (architectural + ressources) constitue le principal levier d'action en cohérence avec le projet global
- 9) Faire une vraie concertation et pas un tapis rouge au projet de GMDS. Comment peut-on poser de telles questions sans parler de la menace des monopoles tels que Evolution 2 et la Compagnie des Alpes?
- 10) Être moteur à l'installation de nouvelles activités mais surtout être en soutien et présent auprès des acteurs déjà installés (loueurs vtt, restaurateurs, de skis, de trottinettes,) ... même ceux qui ne sont pas originaires de Morillon !!
- 11) Développer les DSP pour attirer de nouveaux investisseurs

8/ Question à choix multiples : Pour vous, quels seraient les secteurs ou les lieux à privilégier pour accueillir de nouvelles activités touristiques ?

(Plusieurs réponses possibles, commentaires possibles dans "Autres" => commentaires page suivante)



Nombre de participants : 72

Commentaires écrits dans la rubrique « Autres »

- 1) Dommage que les cabines ne fonctionnent pas en été, cela permettrait de rejoindre des activités des esserts sans prendre son véhicule.
- 2) Cela dépend aussi de quel type d'activités on parle
- 3) impossible de répondre si on ne connaît pas les nouvelles activités !
- 4) Je n'ai pas d'avis sur le sujet car il part du postulat qu'il faut absolument développer des activités touristiques.
- 5) sur l'ensemble de la commune, mais en ayant toujours à l'esprit notre impact sur l'environnement, et la gêne que cela peut occasionner pour les locaux.
- 6) Autour de la place du télécabine
- 7) Le redéploiement des activités touristiques devra répondre aux exigences du développement durable en privilégiant les déplacements doux (2 roues, navette, voie ferrée) autonomie énergétique voire positive, préservation des zones naturelles. Une attention particulière sera portée sur les risques climatiques (inondation, sécheresse, incendie)
- 8) le long des berges du Giffre
- 9) N'importe quel lieu en fonction de l'activité proposé ...
- 10) En forêt entre les Esserts et le plateau d'Agy
- 11) En protégeant les zones autour en tout cas
- 12) Le long du Giffre
- 13) Développer des activités est une bonne chose mais attention de ne pas dénaturer le village. Le lac bleu a déjà beaucoup d'activités et faire plus risque de perdre son côté "nature"
- 14) Avant de réfléchir aux lieux, il faudrait déjà avoir des idées intéressantes, innovantes et respectueuses de la montagne et des habitants existants

9/ Question ouverte : Comment imagineriez-vous le projet de diversification touristique de Morillon et de la vallée ? (Lignes directrices, activités)

- 1) "il est important dans un monde de plus en plus construit de réussir à garder de grands espaces sauvages et d'axé les activités autour de la nature et du respect de celle si au maximum."
- 2) il faut que l'office du tourisme organise des activités pour que les jeunes ados habitants à l'année ou en résidence secondaire puissent se rencontrer....
- 3) L'activité touristique est encore trop liée aux périodes de vacances scolaires , il faudrait innover dans des activités artisanales ou autres permettant de sédentariser la main d'oeuvre
- 4) navettes sont un plus réparer le pont et la route de Samoëns côté nord du giffre pour les promeneurs si vous introduisez plus d'itinéraires vtt, assurez-vous que les promenades existantes sont protégées ou remplacées par de nouvelles options
- 5) Développer des sports en extérieur l'été (autre que rafting et accrobranches), par exemple autour de notre lac bleu. Peut être aussi des jeux de pistes dans le village. Faire découvrir les hameaux en ballade comme il existe déjà mais pas qu'une seule fois dans l'année. Aux vacances de Pâques, il n'y a plus d'activités à faire une station de ski fermé, c'est bien dommage. Faire vivre un village c'est toute l'année. En tout cas je peux vous qu'avec la nouvelle municipalité, il y a eu beaucoup de changement que c'est très appréciable. Bonne continuation.
- 6) Une campagne d'appel à projets ac une réunion publique, rediffusée sur Facebook. Une vidéo de promotion qui serait dispo sur YouTube et qu'il serait possible de partager. Faire intervenir des gérants comme La Covagne pr faire un retour d'expérience ou l'accrobranche... Des thèmes sportifs en intérieur ou ext., du ludique, du partage
- 7) développer le ski de randonnée, les secteurs de balade pour promeneurs dans laneige EnDehors des pistes (cet hiver de nombreux promeneurs retraités se promenaient et traversaient notamment Marville...tres dangereux)
- 8) des projets proches de la nature, des valeurs simples et familiales, pour tous les niveaux, accessibles à tous sportifs ou non, enfants, adultes, personnes âgées, même aux petits revenus....
- 9) Souhaitable de partir sur des projets pas trop gigantesques respectueux du cadre naturel et éviter le genre "parc d'attractions "
- 10) Relancer les fêtes locales,

- 11) Un projet en phase avec le positionnement proposé par l'OTI "Revivre ici", élaboré en concertation avec les acteurs locaux en 2021. Cf poster de présentation distribué largement aux élu.e.s et socio pro
- 12) Le potentiel de Développement et de diversification est important car ce qui caractérise le plus notre vallée c'est sa qualité de vie qu'il faut accepter de partager avec nos visiteurs. Pour ceci il faut gagner en clarté dans notre discours en sachant marcher sous la même bannière . Nous perdons trop de temps à gérer des querelles intes
- 13) surtout pas un tourisme de masse mais un tourisme à taille humaine avec des acteurs divers et variés et locaux
- 14) Le projet de diversification doit s'appuyer sur des activités en régie direct, ainsi que sur la protection des espaces naturels et pastoraux. Il faut aussi à tout pris éviter que la surfréquentation de l'hiver ne se reproduise sur une autre saison. En effet, l'hiver la nature étant en sommeil, ce n'est pas très grave. Par contre, ça risque d'être fort dommageable pendant les autres saisons. Les acteurs touristiques ne pourront engranger l'été les même niveaux de revenu que l'hiver actuellement - ou alors, il faudra qu'il y ait beaucoup moins d'acteurs. La préservation de l'environnement doit être recherché avant tout.
- 15) tourisme doux, en lien avec l'environnement. Déplacement doux dans la vallée. Pas de sur activités intensives. Limiter l'utilisation des remontées mécanique. Ne pas faire fonctionner le télécabine en dehors de la période d'hiver.
- 16) A nouveau, ce n'est pas à moi à l'imaginer. Il s'agit d'un travail d'intelligence collective et de collaboration.
- 17) tir à l'arc, qi gong, taichi, yoga, sophrologie, permaculture concours pêche, pétanque, randonnées thématiques avec découverte des plantes (médicinales par ex), gemmologie, sylvothérapie, bains qi gong, cours de danse piscine et spa cours de loisirs créatifs, poterie, photos, couture expo d'arts, parcours d'oeuvres d'art nature
- 18) Pour moi, il manque une piscine dans la vallée. Elle pourrait servir tout le long de l'année avec le tourisme (hiver comme été, surtout quand il fait mauvais temps) et l'accueil pour les écoles. C'est un réel manque. Beaucoup de touristes se dirige vers les Carroz pour la piscine. Améliorer les lignes de bus (plus régulier, accès direct au centre de Samoëns, bus pour le ski de fond et parapente à joux plane (et tete des saix pour le parapente, piscine) Faire une piste de luge pour les enfants aux esserts Faire un "partenariat" pour l'accès à la patinoire et la piscine (carte de fidélité ou autre) Flécher des parcours VTT, vélo, raquette. Faire des pistes cyclable pour attirer les vélos dans notre belle vallée Revoir la taxe de séjour pour les meublés de tourisme non classé. Il est difficile d'expliquer aux locataires le calcul de la taxe de séjour et 5% me semble pas raisonnable. Est il possible de mettre un prix fixe et limité à 1.5€ au maximum (cela me paraît déjà conséquent).
- 19) une coordination entre les projets des différentes communes de la vallée, s'appuyer sur des acteurs solides et historiques, pour qu'ils puissent investir réellement, mais faire en sorte qu'ils fassent aussi appel à des indépendants. La commune a un grand rôle à jouer pour mettre des garde-fou au niveau environnemental.
- 20) Développer les activités estivales et inter-saison dans le respect de l'environnement.

21) développement festival culturel et événements sportifs

22) Concernant le programme de diversification, il doit être conçu de manière solide avec une visibilité sur du long terme. C'est-à-dire que les opérateurs privés doivent être sérieux et solides, la commune doit pouvoir en assurer le contrôle et en tirer aussi un bénéfice. S'agissant des sites de diversification, bien évidemment les activités ne doivent pas (ou seulement à la marge) s'inscrire dans des sites totalement préservés. Il faut utiliser le bâti existant et les secteurs déjà aménagés (domaine skiable) à forte dimension touristiques. Concernant le programme, celui-ci ne doit pas se limiter à un concept. Si bien évidemment les activités outdoor familiales restent un domaine à privilégier pour Morillon, il ne faut cependant pas se limiter. Morillon et la Vallée du Giffre souffrent d'un manque d'activité indoor. Il serait judicieux de développer un volet culturel. Il pourrait être créé un musée qui présenterait des expositions temporaires et permanentes. D'ailleurs, même au-delà de la Vallée du Giffre, à l'échelle départementale il y a une certaine carence. Cette idée pourrait être couplée avec un restaurant gastronomique ou semi-gastronomique.

23) Thermes

24) des activités comme celles proposées en saison été ou hiver, mais pendant les autres vacances, des locations de vélo dès avril, ce qui permettrait aux commerçants des Esserts de rester ouverts, et aux touristes de ne pas aller systématiquement sur Samoëns

25) Le cadre exceptionnel et relativement préservé de la vallée du haut Giffre constitue l'atout principal sur lequel il faut bâtir le projet. C'est un projet commun aux villages du territoire. Miser sur les valeurs authentiques de cet environnement : l'eau (vive et calme), la végétation et le relief (randonnées en bord de Giffre, en moyenne et haute montagne, escalade praticables été comme hiver) , l'air et le vent , le chaud (supportable au bord de l'eau), le froid (artificiel : cryothérapie ...)

26) Pas assez de caractères disponibles pour développer mon idée pour Morillon au sein de ce commentaire. Je serai ravi d'en parler à la mairie de Morillon et de vous proposer mon idée par mail. Albiac.nicolas@gmail.com

27) Développement des sentiers pédestres. Développement des chemins vélos. Développement des activités en inter-saisons.

28) Je pense que la randonnée légère (ballade) associée à la découverte du patrimoine est un atout majeur pour le village. Peut se pratiquer en toute saison, inclus l'hiver en raquettes. Il manque cruellement de sentiers et circuits praticables depuis le village et qui ne montent pas "tout droit dans le pentu". Il serait intéressant de créer et flécher un réseau de promenades pédestres plus "latérales", que celles qui existent, évitant les routes et reliant les hameaux à flanc de montagne à différentes altitudes. Exemples: - relier la Ville derrière à Chatelard (sans marcher sur la route), - relier Honoraz à Verney (par derrière) - aménager le sentier extrêmement raide qui relie Honoraz à la Chillaz - relier Verney et les Chavonnes (ancien sentier de transhumance)

29) Développer Les Esserts avec des activités de qualité et pourquoi pas faire un copier coller d'autres stations (exemple, le "Lil'Stash" à Avoriaz-cabanes dans les arbres qui fonctionne autant l'été que l'hiver)

- 30) Il faudrait dans la vallée un centre aquatique ouvert à l'année. - Avoir 2 agents policiers (Esserts et Village) pour faire respecter la circulation et le stationnement dans les 2 pôles.
- 31) Pas avec Vooter, on ne peut pas revenir en arrière! À la question précédente je n'ai pas pu écrire: pourquoi n'y a-t-il pas la proposition « pas de nouvelles activités touristiques » ? Et si on souhaite seulement améliorer l'existant? Je suis très déçue par cette concertation biaisée. OGS à Sixt est beaucoup plus fine. 350 cc!
- 32) Qualité, respect des équilibres naturels, limiter la sur fréquentation
- 33) Développer des activités familles et tout âge quelques soient les conditions climatiques et d'enneigement.
- 34) La télécabine pourrait ouvrir l'été pour « désenclaver » les esserts et accéder plus facilement aux activités de 1100 et du village. Des animations sur la piste de la télécabine : ventrigrisse, luge d'été, tyrolienne. Animations centre village autour du patrimoine. Magasin/restaurant vente direct / circuit court.
- 35) La création du lac bleu par l'équipe municipale d'Annie Bettex a été un vrai renouveau pour le village. Les vacanciers restaient au village. Auparavant ils partaient chaque jour vers d'autres lieux de loisirs. Les offres d'activités du rond point de Verchaix jusqu'à Esserts-Est sont très fréquentées et appréciées. Les fêtes ou marchés au centre du village ont du succès. Je n'ai pas d'idées précises à vous soumettre mais gardez cette ligne de "VILLAGE FAMILIAL" c'est ce que viennent chercher les vacanciers dans nos villages.
- 36) Développer des activités hors ski :salle de gym, spa, activités artistiques telles que bricolage, couture, des espaces avec des jeux de sociétés, piscine publique aux Esserts, luge d'été
- 37) dynamiser le centre du village - ramener les activités entre la base de loisir et le centre - permettre l'installation de commerce de vente et pas que location - imaginer un espace aquatique comme au carreaux ouvert toute l'année - proposer des stages sportifs en été - faire découvrir la nature des alpes - eco paturage
- 38) En camp de base : d'expérimentation, de recherche, d'innovation, en matière de slow tourisme, d'activités douces, d'hébergement autonome, d'accueil à l'année, d'expérience à la ferme, en forêt « vie ma vie de...
- 39) Intégrer une attention particulière à la protection des milieux, aux déchets, respects des animaux et des moeurs (comme les cloches des vaches, chant du coq etc)
- 40) Faire fonctionner la télécabine gratuitement l'été pour permettre aux vacanciers de profiter des 2 sites :village et station sans toujours "mettre la main au portefeuille".
- 41) Limiter le développement et l'urbanisation sauvage sous couvert de PLU plus ou moins respecté RFF t de petits arrangements entre locaux.

42) Ligne directrice : un modèle écologique , capable d'inspirer d'autres initiatives ailleurs

43) Le cadre naturel, les caractéristiques géographiques, les compétences des entreprises du tourisme sont autant d'atouts pour proposer un tourisme qui soit à l'image de notre vallée, sans excès, à taille humaine et respectueux, à l'échelle de l'ensemble du territoire

44) Création de bains et de zone de bien-être Activités gratuites pour les enfants et adultes (tobogans en été, luge en fermeture de piste l'hiver sur la verte...) Création d'une piste cyclable le long du Giffre de Mieussy au Fer à cheval. Utilisation de la télécabine hiver comme été avec un forfait annuel ou hebdomadaire très avantageux. Végétalisation du grand parking pour protéger du soleil durant l'été, notamment, avec accès direct, y compris avec les poussettes, au lac. Création de zones écologiques (vergers... avec présentation des essences) et artistiques le long du cheminement du Giffre ou dans les hameaux. Ouverture des chapelles (avec grille interne sécurisée) tous les jours. Création de festivals (ex : contes) avec utilisation des chapelles. Etc.

45) Randonnées pédestres, ski de randonnée, raquettes, découverte de la faune et la flore

46) des activités plein air dans le respect des locaux et de la nature. qui sortent des sentiers battus

II – Observations inscrites sur le registre en mairie ou adressée sur l'adresse courriel dédiée diversification@mairie-morillon.fr

20 et 22 avril 2022 - Mme Nora BERIOU

Commune de Morillon – Concertation diversification de l'activité touristique – 18 avril/19 mai 2022

M. Beriou

Mercredi 20 Avril 2022 15h Nora Beriou signée à la page suivante

Bonjour, ayant assisté à la Réunion Publique d'informations générales du Mercredi 14 avril 2022 organisée par la mairie de Morillon, j'ai souhaité participer à la concertation publique dès son ouverture lundi 18 avril 2022. Seulement je n'ai pas pu car c'était le lundi de Pâques Férié. J'ai voulu le lendemain y aller, seulement je n'ai pas pu non plus car les nouveaux horaires de la mairie ont changé et elle est fermée le mardi. J'ai donc voulu y aller le mercredi matin 20 avril, en arrivant sur place, une autre personne y était aussi : Sylvie Veyer. Malheureusement le registre n'était pas disponible car pas encore imprimé. Nous avons souhaité obtenir un reçu expliquant la situation, le secrétaire de mairie s'apprêtait à le faire mais a préféré demander l'aval du maire qui est venu et nous a expliqué que ce n'était qu'une "concertation" et pas une "enquête publique", que le mode était plus informel et que tout serait disponible cet après-midi. Il est 15h30 et en effet ce registre est enfin disponible, je l'inaugure et vais prendre le temps de réfléchir aux éléments présentés avant de revenir faire part de mes réflexions. Je regrette d'avoir perdu 2 jours et demi de réflexion sur cette concertation publique. Merci néanmoins d'avoir ouvert au public le

Commune de Morillon – Concertation diversification de l'activité touristique – 18 avril/19 mai 2022

Sujet car il est crucial pour l'avenir de notre territoire et mérite une large concertation et information de la population.

Bonne fin de journée Nora Bériou

N. Bériou

Vendredi 22 avril 15h20

L'association Giffre en Transition et l'association Mountain Wilderness créent un espace de concertation sur le sujet de la diversification touristique à l'échelle de la communauté de communes des Montagnes du Giffre.

Premier rendez-vous public : Mercredi 27 avril 2022

2^e rendez-vous public : Mercredi 25 mai 2022

Plus d'informations sur www.giffre-en-transition.fr

Bonne fin de journée Nora Bériou

N. Bériou

9 mai 2022 – M. Frédéric MARION, société GMDS

Monsieur le Maire

Je fais suite à la démarche de concertation sur la diversification touristique que la mairie a lancé. Nous vous remercions pour le partage public de cette problématique qui nous paraît essentielle.

En effet le modèle touristique dans lequel la station se trouve, et encore plus fortement notre société dans le cadre de son contrat de Délégation de Service Public qui la lie à la commune de Morillon, repose sur la primauté des activités liées au ski.

Il est essentiel à notre sens de poursuivre le développement de l'offre ski hivernale mais de compléter très rapidement le modèle avec une offre hors ski bien plus complète sur le secteur occupé par le domaine skiable. Le secteur du village est quand à lui déjà pourvu d'une offre alternative au ski alpin via le secteur du lac bleu et les réseaux de chemins.

Le réchauffement climatique augure de difficultés fortes pour garantir une activité ski de manière sûre ces décennies à venir, il devient incontournable de compléter l’offre proposée par des activités nouvelles, ludiques et complémentaires à l’offre existante qui sature à de nombreux moments de la saison.

Il est également essentiel de renouveler l’offre disponible pour les résidents de la station des Esserts qui ne disposent que de services classiques et en volume limité, sans animation conforme aux attentes des clientèles actuelles, pour rendre le site plus attractif notamment en après-ski ou les jours de mauvais temps.

Il nous apparaît important d’apporter une offre bien plus large et plus riche en services en faisant profiter des atouts naturels du site de Morillon, par le biais d’un plan ambitieux et organisé qui évite des projets au coup par coup pas forcément cohérents.

Le développement de nouvelles activités et nouveaux équipements devra se faire dans le respect d’une forte exigence environnementale, d’un fonctionnement le plus 4 saisons possible et dans le souci de conforter le modèle économique des acteurs actuels, dont bien sûr le gestionnaire du domaine skiable, qui se voient fragilisés par un modèle de plus en plus sensible. Une cohérence valléenne est également incontournable pour éviter les doublons mais aussi bénéficier d’un volume de clientèle très large qui peut ainsi agrémenter son séjour avec une offre répartie qui lui donne un choix plus large et évite la concentration sur quelques sites phare qui vont souffrir d’une forme de « sur-tourisme ».

L’analyse du paysage concurrentiel rend enfin cette évolution inévitable ; sans aller sur les exemples les plus réussis dans de nombreux pays prenons par exemple le site voisin des Gets où l’offre ski a été très fortement renforcée par des offres en altitude de circuits piétons/vélo/VTT, des zones ludiques, un parc lumineux, des installations de remise en forme, de restauration et d’activités qui rendent attractifs la destination et permettent la constitution d’offres distribuées de manière professionnelles souvent via le digital, à l’inverse d’une offre actuelle très fragmentée et complexe d’accès pour le client de Morillon.

Le sujet de la mobilité pour un accès le plus décarboné possible à ce futur panel d’activités est enfin à prendre en compte dans une logique de qualité de service et d’expérience client.

En conclusion cette stratégie de diversification est indispensable voir urgente et se doit d’être ambitieuse et programmée.

Nous sommes intéressés à contribuer à cette évolution en notre qualité de partenaire long terme du territoire morillonnais, dans le respect des parties prenantes actuelles et une volonté de développer le site de manière raisonnée comme nos actes le prouvent.

Cordialement



Frédéric MARION

Directeur Général

**Grand Massif Domaines Skiables
[GMDS]**

Flaine - Morillon - Samoëns - Sixt



25 mai 2022 - Anonyme

Le 25/05/22
 Plus que de donner des idées de comment faire la diversification
 voici des interrogations :

Pourquoi avoir fait la concertation autour du tourisme et du PLU
 quasiment en même temps, la mairie a-t-elle des projets sur
 lesquelles elle travaille ? Car si on fait un parallèle entre les
 Projets de PLU et le tourisme, il semble que quelque chose
 est en train de se faire aux Eserts ?

Une diversification touristique est intéressante pour que le village
 puisse continuer à vivre du tourisme. Pour moi, la question d'eau
 est à prendre en compte ainsi que celle de notre forêt, de nos
 alpages, ... Qui dit plus de monde, dit aussi besoin de plus
 d'eau, comment satisfaire tout le monde ? Au fond - on par
 "diversification" ? Valoir la diversité déjà existante ou développer de nouvelles ?
 Nos forêts sont belles mais malheureusement des insectes, des
 maladies s'y sont installées, ...

Si développement aux Eserts comment organiser pour le partage
 entre les alpinistes et les lieux touristiques ? quel type d'activités pouvons
 nous proposer pour que les utilisateurs de la montagne mais
 aussi le pays ne soient pas lésés ?

Est-il possible d'envisager les choses pour que les habitants du village
 y trouvent aussi leur compte ? Les enfants du village ? Que les choses
 que l'on voit fleurir ne durent pas que le temps du tourisme mais
 un peu avant, un peu après ?

Comment voyez-vous les parkings pour que tout le monde y trouve son
 compte en même temps pas d'utilité toute l'année, résidences haut - bas
 du village. Si je pense plus loin diversification pourquoi pas mais
 quand est-il des améliorations possibles pour l'accueil de tous et une
 vie quotidienne de village ? logements sociaux, logements pour les résidents,
 (*) aménagements consommateurs de terre et d'eau ?

à quand le double vitrage à la main, l'école ? ... à l'époque
qui ne sont pas des pensées énergétiques ... toutes ces questions vont
de pair avec de la diversification touristique.

28 mai 2022 – Mme Nora BERIOU

LES BRÈVES DE LA GAZET'AGENDA

Poisson d'avril de Samoëns, mais qu'en est-il de Morillon ?!

Samoëns
1 avril, 09:08

Privatisation du patrimoine naturel dans la vallée du Chiffre...

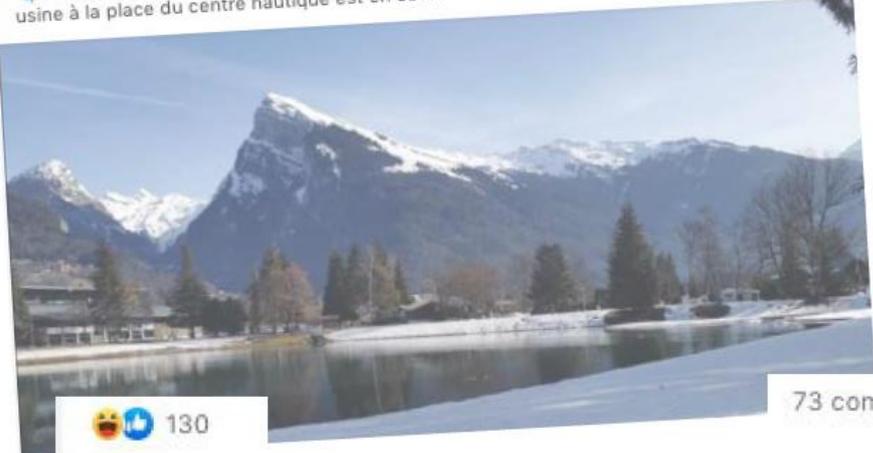
[LE LAC AUX DAMES BIENTÔT PRIVATISÉ]

Suite à sa rencontre avec le Maire d'Annecy et des promoteurs la semaine passée, le maire de Samoëns et son équipe municipale voteront lundi prochain la privatisation du premier Lac aux dames !

10 lots de 300m2 seront proposés à la vente cet été, poissons inclus. Aucune activité mis à part la pêche ne sera donc autorisée.

L'idée à été adoptée afin de soutenir la pisciculture pour améliorer l'autonomie alimentaire sur le territoire.

La truite de Samoëns étant particulièrement savoureuse, l'idée d'une implantation d'une usine à la place du centre nautique est en cours d'étude par les architectes.



Vendredi 1er avril 2022, les comptes Facebook des mairies savoyardes nous ont bien fait rire et réfléchir !

Un poisson d'avril a d'abord inquiété les réseaux sociaux avec une potentielle privatisation du lac d'Annecy... ce qui a inspiré la brillante Sarah Jiro, adjointe notamment à la mairie de Samoëns : <https://www.facebook.com/samoensmairie/posts/5749281175086484>

73 commentaires 23 partages

130

Ces poissons d'avril ont suscité de réels petits buzzs ! Révélateurs de l'intérêt des habitant.e.s pour préserver l'intérêt général dont l'accès public aux espaces naturels (ici un lac artificiel), ils ont également donné à réfléchir sur l'importance de suivre et de s'impliquer dans la politique locale pour que les élu.e.s ne fassent pas n'importe quoi avec notre patrimoine commun encore public.

On regrette que la mairie de Morillon n'ait pas cette même fibre humoristique et cette même sensibilité, car à l'inverse d'un poisson d'avril, toujours le vendredi 1er avril, paraissait l'ordre du jour du conseil municipal 6 jours plus tard : https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=516103600130952&id=107479130993403
Avec un 22e et dernier point sur : « **Tourisme** - Principe d'engagement de la commune dans une démarche de diversification de l'activité touristique avec une phase de concertation préalable. »

Si la démarche de concertation est essentielle, celle de Morillon ne joue malheureusement pas carte sur table. En effet, ni lors de la réunion publique de la commune de Morillon (14 avril), ni dans la [concertation publique](#) (du 18 avril au 19 mai) n'a été évoqué le **projet de diversification de GMDS** (Grand Massif Domaine Skiable, filiale de la Compagnie des Alpes) proposé à Morillon. C'est seulement lors du débat de la réunion publique organisée par Giffre en Transition (27 avril) que nous avons pu en apprendre un peu plus, sur le fait que les équipes municipales de Sixt, Samoëns et Morillon se voient proposer depuis 2020 ce projet de diversification. D'ailleurs il existe une société avatar pour la diversification : GM4S (Grand Massif 4 Saisons). Les positions de Sixt et Samoëns semblent claires : avant d'entrer en matière avec la Compagnie des Alpes, les mairies vont d'abord développer leur stratégie de diversification, à travers de larges concertations notamment au niveau com com en lien avec les dossiers en cours : Mission Montagnes du Giffre Attractivité (MMGA) et Espace Valléens (cf la diapo 9 du [compte-rendu des EGTMM](#) par Lise Lopes)

Suite de l'article page suivante...

LES BRÈVES DE LA GAZET'AGENDA

... Suite de l'article «Poisson d'avril de Samoëns, mais qu'en est-il de Morillon ?!»



© Photo par AlpsAccommodation <https://www.facebook.com/AlpsAccommodationSamoens/photos/pcb.10157669548315881/10157669540175881/>

En revanche, la position de la mairie de Morillon est beaucoup moins claire puisque la concertation a lieu en parallèle d'avancées avec GMDS : l'apparition des Wibit proposés par GMDS sur le lac de Morillon (qui rappelle le principe d'engagement et de cohérence, où on accepte un premier mois gratuit avant de s'engager plus en avant), les investissements massifs (2,3 millions €) pour racheter de l'immobilier à Morillon 1100 et ainsi réchauffer les lits froids de la station, la révision du PLU de Morillon 1100 (enquête publique en mairie jusqu'au 1er juin) où plusieurs zones N et A (respectivement Naturelles ou Agricoles) deviennent des zones NL c'est-à-dire Naturelles Loisirs permettant des aménagements de loisirs.

Seule la lecture du [Faucigny du 28 avril 2022](#) nous en apprend un peu plus sur un projet de Parc Forestier par la Compagnie



des Alpes initialement prévu pour décembre 2022, ce à quoi le maire répond : « Il n'y a rien de plié du tout, au contraire! La concertation nous amènera des éléments, ça nous permettra d'avoir une vision d'ensemble. Il est vrai qu'on a eu une vision parce que Grand Massif Domaines Skiabiles (GMDS), depuis que nous avons été élus, travaillait sur cette diversification. [...] comment nous pouvons contrôler cela. C'est pour cela que nous avons fait cette concertation qui nous apportera un vrai cahier des charges de la diversité, ce qui nous permettra de ne pas rester sur le modèle GMDS qui voulait faire une descente de karts. Nous les avons freinés là-dessus. [...] ».

Mais sur quels autres projets n'ont-ils pas freiné GMDS ?

D'autant plus quand on apprend que le Maire de Morillon a envoyé une lettre aux propriétaires fonciers concernés pour qu'ils discutent avec GMDS?



Quoi qu'il en soit, cher.e.s lecteur.rice.s, nous vous appelons à lire pour mieux comprendre [l'économie de la Compagnie des Alpes](#) et à participer aux enquêtes et concertations publiques proposées par les mairies, celles en cours de Morillon ([PLU](#) et [diversification](#)) et celles à venir des autres mairies, ainsi qu'aux [réunions "Hors-Ski"](#) proposées par GeT pour nourrir vos réflexions sur le sujet. La première réunion Hors-Ski du 25 avril a réuni près de 70 personnes, la prochaine réunion est le mercredi 25 mai 20h à la Salle du Criou (sous le cinéma) à Samoëns.

NB

LES BRÈVES DE LA GAZET'AGENDA

QUEL TOURISME VOULONS-NOUS POUR LES MONTAGNES DU GIFFRE ?

Montagne naturelle ou paradis artificiel?
Le profit des actionnaires avant le bien-être des habitants et la protection de l'environnement?
Une seule entreprise pour gérer toutes les activités touristiques?
Des tarifs élevés?
Tourisme doux VERSUS tourisme de masse ?
Un tourisme 4 saisons ou des pics de flux touristiques sur 14 semaines?
Des sentiers ou des autoroutes?
Toujours plus de lits froids?

Un parc naturel ou un parc d'attraction?

Ne pas jeter sur la voie publique



Sans monopole, la montagne est plus folle !

PARTICIPEZ À LA CONCERTATION PUBLIQUE

« HORS-SKI 1/2 : DIVERSIFICATION, ÉTAT DES LIEUX DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE »

Le mercredi 27 Avril à 20h,
salle communale de la mairie de Taninges

#LaMontagneSansMonopole ?

Hors-ski 2/2 : Le mercredi 25 Mai 2022

SALLE DU CRIOU
SOUS LE CINÉMA
SAMOËNS

Est-ce que nous ne préférons pas ...



Une politique touristique issue d'une **concertation publique faite PAR, AVEC et POUR les habitants** de la vallée du Giffre ?



Une **diversité** d'activités, mais aussi **d'entreprises** gérant ces activités ?



Des activités gérées par des entreprises, si possible **locales**, mais avant tout **respectueuses de leurs salariés et de l'environnement** ?

GIFFRE en TRANSITION
REGROUPEMENT DES INITIATIVES LOCALES

www.giffre-en-transition.fr



Giffretransition

28 mai 2022 – Collectif Giffre en Transition

**Avis Giffre en Transition
pour la concertation publique sur l'engagement de la commune de Morillon dans
une démarche de diversification de l'activité touristique
28 mai 2022**

Giffre en Transition après avoir participé à la réunion publique de la commune et après avoir entendu Mr le Maire de Morillon lors de la réunion de concertation organisée par nos soins le 27 avril dernier apporte les remarques suivantes :

- Les éléments permettant d'informer la population Morillonnaise et de la vallée sont très incomplets. En effet : il est demandé l'avis à la population de se prononcer sur la diversification du tourisme sur le territoire sans informer des projets négociés depuis 2020 avec l'entreprise Grand Massif Domaine Skiable (GMDS) et alors même que ce projet est au cœur de la diversification touristique. Nous signalons par ailleurs qu'un bureau d'étude juridique a été payé pour travailler sur ce dossier. Si tel est le cas, pourquoi ne pas en informer la population ?
- Les éléments apportés sont également très incomplets sur le contexte plus général de réflexion sur le sujet dans la vallée. En effet : il est demandé l'avis à la population de se prononcer sur la diversification du tourisme sur le territoire sans informer du travail qui est en cours ou déjà achevé :
 - par la (CCMG) Communauté de Communes des Montagnes du Giffre autour du dispositif de financement public "Espace Valléen", de la Mission Montagnes du Giffre Attractivité (MMGA) et du programme "Au fil du Giffre".
 - par l'Office du Tourisme Haut-Giffre sur la stratégie "Revivre ici" qui a notamment mis en évidence des publics cibles en quête d'une nature préservée et d'un patrimoine authentique.
 - par l'Opération Grand Site de Sixt-Fer-à-Cheval qui a notamment mis en évidence la complexité du sujet et l'importance de l'aborder avec l'ensemble des acteurs de la vallée du Giffre et au-delà.
 - par l'État et Mountain Wilderness avec localement le partenariat CCMG, Opération Grand Site et Giffre en Transition dans le cadre des États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne (EGTTM). L'atelier local du 23 septembre 2021 a mis en exergue trois axes prioritaires :
 1. Constituer un observatoire dynamique local de la transition du tourisme, basé sur une compilation de connaissances (climat, ressources, économie, aménagement, clientèle...).
 2. Définir des stratégies touristiques collectives en phase avec les enjeux de la transition (offre, parcours, hébergement, lien avec les habitants, clientèle jeune, clientèle de proximité, saisonnalités, promotion...)
 3. Organiser une gouvernance locale innovante, partagée et réactive qui puisse s'affranchir des contraintes imposées par le pilotage plus conventionnel des structures publiques, associatives et privées.

Carte réalisée par Laure Ancel de RésiCity en collaboration avec Giffre en Transition.

• Giffre en Transition a organisé deux réunions publiques de concertation sur le thème de la diversification dans la vallée du Giffre, le 27 avril et le 25 mai 2022, ayant respectivement rassemblé 65 et 35 personnes. GeT remercie Monsieur le Maire de Morillon pour sa présentation sur l'enjeu de la diversification de l'activité touristique à Morillon lors de la réunion publique du 27 avril 2022.

Ces deux réunions ont notamment fait ressortir l'importance des points suivants :

- réfléchir à la stratégie touristique à l'échelle communautaire et à l'échelle du massif.
- concerter largement les acteurs du tourisme et les habitants.
- concilier les usages agricoles, d'habitants et touristiques.
- prendre en compte les ressources limitées, notamment en eau.
- développer le tourisme sur les ailes de saisons et saisons creuses pour ne pas amplifier la surfréquentation de Noël, février et cœur de l'été.
- développer des services (mobilité, locations, livraisons, ambassadeurs, pass Montagnes du Giffre...) plus que des infrastructures.
- développer un tourisme responsable dans une nature préservée plus qu'un tourisme de consommation dans une nature artificialisée.
- proposer une montagne accessible à tous les budgets et à toutes les tranches d'âge, les jeunes en colo sont les visiteurs de demain.
- anticiper la menace d'un monopole proposant un "tout-inclus" aux visiteurs :
 - ° une offre standardisée ne valorisant pas les spécificités du territoire
 - ° une concurrence déloyale mettant en péril la diversité économique des TPE et PME du territoire
- gérer la complexité pour les mairies d'être en relation avec de nombreux petits opérateurs plutôt qu'un seul.
- investir pour la transition d'un modèle touristique basé sur l'or blanc vers un modèle diversifié et résilient.
- réchauffer les lits froids.

Ces points sont guidés par un dénominateur commun: participer à la résilience de l'économie touristique pour faire face aux crises en cours et à venir (sanitaires, climatiques, sociales, géopolitiques, etc.). Cette liste de points n'est pas exhaustive et la restitution complète de ces réunions (notamment la partie débat du 27 avril et la partie atelier participatif du 25 mai) sera diffusée courant juin 2022.

• Giffre en Transition enfin déplore que cette concertation n'ait pas eu lieu avant le travail de révision du PLU. Premièrement car les résultats de cette concertation auraient pu être traduits dans les révisions de PLU mais le calendrier actuel ne le permettra pas. Deuxièmement car de nombreux points de révisions du PLU orientent prématurément vers une politique touristique de développement d'infrastructures aux Esserts 1100, cette concertation paraît donc superficielle puisque de nombreux points ont déjà été décidés.

Giffre en Transition, le 28 mai 2022.

AMÉNAGEMENT

TANINGES Giffre en Transition et Mountain Wilderness

La diversification touristique au cœur du sujet

Giffre en Transition et Mountain Wilderness ont organisé une réunion le 27 avril, à la salle communale de Taninges. Au programme, la diversification touristique de la vallée du Giffre. Cette réunion faisait suite aux États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne, localement co-organisés par la Communauté de Communes des Montagnes du Giffre (CCMG), l'Opération Grand Site de Sixt-Fer-à-Cheval (OGS) et Giffre en Transition (GeT).

Christian Charlemagne christian.charlemagne@lefaucigny.fr

La réunion publique organisée conjointement par Giffre en Transition et Mountain Wilderness sur le sujet de la diversification touristique de la vallée du Giffre a laissé un peu tout le monde sur sa faim. La soixantaine de personnes qui avait pris place dans la petite salle communale de Taninges, en ce soir du 27 avril n'en a pas appris tellement plus que ce qu'elle savait déjà. Certains ont interpellé les élus de Samoëns ou encore de Morillon sur le développement que souhaitait mettre en place la Compagnie des Alpes par l'intermédiaire de sa filiale Grand Massif Domaine Skiable (GMDS). Les craintes concernant des projets décidés entre les communes sur lesquelles intervient GMDS ont été évoquées.

Yves Brunot, 3^e adjoint au maire de Samoëns, a insisté sur le fait que rien n'était figé et encore moins arrêté. Simon Beerens-Bettex, maire de Morillon, en avait fait de même auparavant durant l'exposé sur la diversification touristique de Morillon qui a donné lieu à une concertation publique qui se tient jusqu'au 19 mai. La sortie de terre du parc forestier dont l'ouverture



Simon Beerens-Bettex, maire de Morillon, a présenté la concertation publique qu'il a lancée dans le cadre la diversification touristique de sa commune © Vincent Neirinck/Mountain Wilderness

avait été souhaitée pour décembre 2022 par GMDS n'a pas été évoquée, malgré la mise en lumière de ce projet par un lanceur d'alertes quelques jours auparavant. Le maire de Morillon avait par ailleurs répondu par l'intermédiaire de notre journal (voir *Le Faucigny* du 28 avril).

Avant ces échanges, Lisa Lopes, cheffe

de projet espace valléen au sein de la CCMG, avait ouvert les débats en présentant succinctement ce qu'était l'espace valléen et expliquait qui pouvait candidater. Pour faire simple, tout le monde peut être porteur d'un projet qui sera financé en fonction de l'argent apporté par ceux qui mettront la main à la poche à savoir l'Europe, l'État, la Région et le Département. Il faudra tout de même que le projet représente une réelle attractivité pour le territoire. Lisa Lopes est chargée de centraliser toutes les demandes afin d'estimer leurs chances de faisabilité.

Vincent Neirinck de Mountain Wilderness est revenu sur ce sujet avant d'évoquer la restitution des points clés des États Généraux de la montagne qui s'étaient tenus les 23 et 24 septembre 2021 à Taninges. Il a clôturé son intervention en parlant du rôle essentiel du nouveau dispositif de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) pour la formation des élu.e.s à la concertation et à la transition. Une prochaine réunion est prévue le 25 mai.



Nora Bériou, de Giffre en Transition, a lancé la réunion publique © Vincent Neirinck/Mountain Wilderness

3 juin 2022 (hors délai) – M. Dominique PLU

Bonjour,

J'ai déjà répondu en ligne sur vooter à cette consultation, en complément et comme suggéré, je souhaitai ajouter quelques commentaires, avec cette fois le prisme de l'expérience vécue concrète de notre activité professionnelle.

Nous avons fait l'acquisition en 2015 du magasin de sport SPORT 2000 à Morillon 1100.

Ce magasin était alors ouvert uniquement en hiver, et exclusivement concentré sur l'activité hivernale de ski.

Notre réflexion, résidant et travaillant à Morillon à l'année, nous a conduit naturellement à nous interroger sur une ouverture estivale.

Notre choix s'est porté sur la location de Fatscoot (la version Fat et tout terrain de la trottinette), avec comme support la piste Marvel, et donc un accès par les télésièges.

Nous avons recherché et trouvé un accord satisfaisant et équilibré de partenariat avec l'exploitant des remontées mécaniques de manière à proposer à nos clients un forfait "tout inclus".

Notre connaissance du territoire, de nos clients qui fréquentent Morillon en été, nous a fait nous positionner au niveau tarif et sur la nature du produit proposé sur un créneau spécifique : sorties découvertes, douces, en mode promenade plus qu'engagé sportivement, pour toute la famille, avec un tarif le plus accessible possible au plus grand nombre (à partir de 15 euros cet été).

Nous avons assumé la totalité des frais et du risque : investissements, risque commercial et d'exploitation, mais aussi les frais de communication et de commercialisation (y compris des forfaits en revente pour le compte de GMDS)

Nous n'avons bénéficié d'aucunes aides pour ces investissements.

Actuellement nous avons créé 2,5 emplois sur les 2 mois d'exploitation d'été.

Nous avons un potentiel de développement désormais freiné par le mode d'exploitation estival des remontées et le choix des installations utilisés, mais également par les parcours utilisables.

Depuis l'été 2017 cette activité rencontre un agréable succès commercial, et notre chiffre d'affaire de l'été représente désormais 18 % du chiffre total annuel de notre commerce.

Dans la continuité de cette nouvelle activité, et depuis, ce sont désormais 3 nouveaux commerces qui sont ouverts l'été sur la station, sans que l'on puisse le lier directement et uniquement à notre activité, nous revendiquons notre part dans cette évolution favorable et en tout cas de façon évidente notre activité a contribué à rendre la station de Morillon 1100 plus attractive l'été.

Nous pouvons donc revendiquer avoir commencé à travailler sur la diversification touristique avant que ce sujet soit une préoccupation affichée aussi bien par les collectivités que par des acteurs majeurs du tourisme.

En dehors des aspects très positifs déjà évoqués, quelques retours d'expérience plus mitigés:

- le modèle économique de l'été, en tout cas sur notre station et avec sa clientèle et sa structure d'hébergements, ne permet pas de dégager des marges aussi importantes que les activités hivernales et compliquent les décisions d'investissements.
- Sur les 5 saisons d'exploitation, nous n'avons jamais pu démarrer l'activité dès les premiers jours de l'été : piste non balisée, non préparée, présence de travaux, parc à moutons, absence de coordination entre l'exploitant des remontées et le gestionnaire des pistes etc...et ce malgré nos efforts pour alerter bien amont de la saison sur la préparation.
- Même si l'on note une évolution favorable ces 2 dernières saisons d'été nous avons du aussi nous confronter à ce que l'on pourrait appeler pudiquement un "manque d'enthousiasme" de l'exploitant des remontées (fonctionnement des remontées, fermetures intempestives, changements et/ou non respect d'horaires, horaires et dates peu attractives, tarifs)
- Nous sommes dans une relation de dépendance forte face à l'exploitant, en l'absence d'engagement contractuel, et ce malgré le reversement chaque été d'environ 6000 euros de forfaits vendus, nous sommes à la merci de la moindre décision unilatérale de non reconduite des accords. (par exemple à ce jour, à un mois de l'ouverture, nous n'avons pas de confirmation de tarifs, de reconduite d'accord...)
- Il nous paraît évident que le territoire de Morillon est le parent "pauvre" de la gestion des pistes : 1 seul parcours (vtt et cyclo) est désormais correctement balisée et entretenue sur le terrain couvert par l'accès en télésièges.
- Face à ces difficultés, jusqu'à un passé récent, la collectivité de Morillon a été le plus souvent un frein (voir un facteur de contraintes) qu'un facilitateur et un soutien.

Aujourd'hui notre activité est installée, mais notre dépendance à l'exploitant des remontées et à leur mode d'exploitation, l'incertitude liée aux projets "évoqués" de cet opérateur ne nous permet pas sereinement d'envisager de franchir une nouvelle étape, de réaliser des projets dans les cartons, d'investir à nouveau.

Sur la base de cette expérience, encore une fois globalement positive, voici quelques suggestions pour vos réflexions sur la diversification de l'activité touristique:

1° D'abord la prise en compte et de "faire avec" celles et ceux (nous ne sommes pas les seuls) qui œuvrent déjà pour cela, parfois de longue date, les aider et les soutenir.

2° La question du positionnement de l'exploitant des remontées mécaniques dans ce processus est aussi une préoccupation majeure : la nature de cet exploitant, son importance, son poids, et, il faut bien le dire, une attitude parfois "peu collective" et hégémonique, posent des questions.

Je suis de ceux qui pensent que de voir un tel opérateur s'intéresser à notre destination, hors ski, est une chance, une opportunité à saisir, et peut permettre de franchir des caps plus vite et facilement, tirer l'ensemble des acteurs vers le haut, cependant il me semble aussi qu'il faut, pour équilibrer les spécificités de cet opérateur, imposer des conditions de transparence et communication, d'installation de cet opérateur dans une dynamique réellement collective et de prise en compte et respect des acteurs en place.

Enfin, il ne faut pas négliger une hostilité générale ambiante assez forte face à cet opérateur, qui ne pourra s'estomper que par une transparence sans faille, et le respect de l'environnement concurrentiel, avec des accords équilibrés et respectueux de l'éco système économique en place.

Je suis naturellement à votre disposition pour prendre une part active à vos réflexions sur le sujet, aussi bien avec l'expérience vécue d'une diversification réussie, qu'avec mon engagement associatif au service de la promotion touristique.

bien cordialement

Dominique PLU

Fin des observations reçues dans le cadre de la concertation